

Projekt „Turystyczne zagospodarowanie terenów rekreacyjnych „Lewityn” w Pabianicach”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego
Wzór umowy

UMOWA NR

zawarta w dniu 2018 r. pomiędzy:

Miastem Pabianice z siedzibą w Pabianicach (95-200) przy ulicy Zamkowej 16 NIP 731-196-27-56 REGON 472057715 – Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Pabianicach (95-200) z siedzibą przy ulicy Grota Roweckiego 3, w imieniu którego działa na podstawie pełnomocnictwa Dyrektor Piotr Adamski, zwanym dalej „Zamawiającym”,

a

zwanym dalej „Wykonawcą”, reprezentowanym przez:

.....

na podstawie dokonanego przez **Zamawiającego** wyboru oferty Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2017, poz. 1579 ze zm.), o następującej treści:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do **przeprowadzenia kampanii promocyjnej w ramach projektu pn. „Turystyczne zagospodarowanie terenów rekreacyjnych „Lewityn” w Pabianicach”**.
2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z warunkami określonymi w postanowieniach umowy oraz zgodnie z:
 - 1) Zapytaniem ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy,
 - 2) ofertą Wykonawcy, w szczególności w zakresie ceny, terminu realizacji, stanowiącą załącznik nr 2 do umowy,
3. Zamówienie, o którym mowa w § 1 ust 1 obejmuje:
 - 1) Przeprowadzenie dwóch akcji promocyjnych o charakterze eventowym,
 - 2) Publikacja spotu reklamowego w lokalnych mediach,
 - 3) Przeprowadzenie akcja outdoorowej billboardowa,
 - 4) Przeprowadzenie bezpłatnych zajęć sportowych na Lewitynie,
 - 5) Przygotowanie tablicy informacyjnej o projekcie współfinansowanym ze środków UE,
 - 6) Przygotowanie i opublikowanie 2 artykułów prasowych,
4. Z uwagi na fakt, iż projekt współfinansowany jest ze środków UE, przeprowadzona kampania promocyjna winna być zgodna z zasadami promocji projektów UE.

§ 2

1. Przedmiot umowy został szczegółowo opisany w załącznikach do umowy, o których mowa w § 1 ust. 2

Projekt „Turystyczne zagospodarowanie terenów rekreacyjnych „Lewityn” w Pabianicach”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

2. Dokumenty stanowiące załączniki do umowy należy traktować, jako integralną część umowy, a także, jako dokumenty wzajemnie objaśniające i uzupełniające się. Ewentualne rozbieżności między tymi dokumentami, o ile będą miały miejsce, nie będą stanowiły podstawy do ograniczenia przez Wykonawcę zakresu projektu ani do zmiany sposobu ich wykonania. Nagłówki umieszczone w tekście umowy mają charakter informacyjny i nie mają wpływu na interpretację umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że wycenił wszystkie usługi związane z wykonaniem zamówienia oraz nie będzie wnosił żadnych roszczeń z powodu nieprawidłowego oszacowania wartości swojej oferty.
4. Przedmiotowe zadanie, realizowane jest w ramach projektu pn.: „Turystyczne zagospodarowanie terenów rekreacyjnych „Lewityn” w Pabianicach” współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa VI Rewitalizacja i potencjał endogeniczny regionu, Działanie VI.2 Rozwój gospodarki turystycznej, Poddziałanie VI.2.1 Rozwój gospodarki turystycznej.

§ 3

Terminy

1. Realizacja prac, o których mowa w § 1 odbywać się będzie w następujących terminach:
 - a) przeprowadzenie dwóch akcji promocyjnych o charakterze eventowym:
 - 1 event – czerwiec-lipiec 2018 r.
 - 2 event – czerwiec-lipiec 2019 r.
 - b) publikacja w lokalnych mediach (TVŁódź 3, ProMOK):
lato 2018 i wiosna 2019;
 - c) akcja outdoorowa billboardowa:
 - 1 akcja lato 2019
 - 2 akcja jesień 2019
 - d) kampania komunikacji wewnętrznej
wrzesień 2018, grudzień 2018, marzec 2019, październik 2019
 - e) cykl bezpłatnych zajęć sportowych
 - 1 spotkanie – 06.07.2019 r.
 - 2 spotkanie – 13.07.2019 r.
 - 3 spotkanie – 20.07.2019 r.
 - 4 spotkanie – 27.07.2019 r.
 - 5 spotkanie – 03.08.2019 r.
 - 6 spotkanie – 10.08.2019 r.
 - 7 spotkanie – 17.08.2019 r.
 - 8 spotkanie – 24.08.2019 r.
 - f) Tablica informacyjna o projekcie współfinansowanym ze środków UE
 - g) Artykuły prasowe:
wrzesień 2018 r. – wrzesień 2019 r.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminów realizacji poszczególnych wydarzeń promocyjnych jeśli wynikną dodatkowe, nieprzewidziane wcześniej okoliczności zmuszające do weryfikacji terminarza promocji.
3. Termin realizacji i końcowego rozliczenia kampanii promocyjnej do dnia 31.10.2019 r.
4. Szczegółowe terminy pozostałych elementów kampanii promocyjnej Wykonawca zobowiązany

Projekt „Turystyczne zagospodarowanie terenów rekreacyjnych „Lewityn” w Pabianicach”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.
jest ustalić z Zamawiającym, mając na uwadze harmonogram wydarzeń zaplanowanych na
terenie MOSiR w Pabianicach.

§ 4

Obowiązki Wykonawcy

Do obowiązków Wykonawcy na etapie wykonawstwa należy w szczególności:

1. Niezwłocznie po podpisaniu umowy Wykonawca uzgodni z Zamawiającym elementy wykonania materiałów promocyjnych projektu.
2. Wykonawca przedłoży w terminie 7 dni od dnia podpisania umowy harmonogram rzeczowo – finansowy wykonania przedmiotu umowy jak również jego aktualizację na żądanie Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania takiego żądania do akceptacji przez Zamawiającego. Szczegółowa forma harmonogramu zostanie uzgodniona pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym niezwłocznie po podpisaniu umowy.
3. Ewentualne zmiany harmonogramu wymagają pisemnej akceptacji Zamawiającego.
4. Harmonogram będzie podzielony na etapy stanowiące kolejne elementy kampanii promocyjnej.
5. Przed realizacją kolejnego etapu kampanii promocyjnej, Wykonawca przedstawi szczegóły zaplanowanych działań, do akceptacji przez Zamawiającego .
6. W przypadku niezgodności treści któregośkolwiek z elementów kampanii promocyjnej z zaleceniami przedstawionymi przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do usunięcia niezgodności w terminie 7 dni od daty zwrotu niez zaakceptowanego elementu promocji.
7. Zamawiający wymaga obecności upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy na spotkaniach odbywających się co najmniej 2 razy w miesiącu w siedzibie Zamawiającego. Każdorazowo w związku z organizacją eventów spotkania będą odbywać się minimum raz w tygodniu.
8. Wykonawca zobowiązuje się do czasu reakcji zgodnie z czasem wykazanym w formularzu ofertowym. Czas reakcji jest to czas w jakim Wykonawca od momentu otrzymania informacji od Zamawiającego musi przybyć do siedziby Zamawiającego, np. w przypadku potrzeby udokumentowania ważnych dla projektu wydarzeń

§ 5

Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający jest zobowiązany do realizacji umowy w terminach i na zasadach określonych w Umowie.
2. Zamawiający jest także zobowiązany do:
 - 1) Przekazania wytycznych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia kampanii promocyjnej,
 - 2) terminowej zapłaty wynagrodzenia należnego Wykonawcy za wykonanie przedmiotu Umowy.

§ 6

Wynagrodzenie Wykonawcy

Projekt „Turystyczne zagospodarowanie terenów rekreacyjnych „Lewityn” w Pabianicach”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

1. Wynagrodzenie ryczałtowe Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z ofertą wynosi: brutto zł (słownie: złotych) w tym należny podatek VAT ... % w kwocie zł,
2. Określona w ust. 1 kwota wynagrodzenia ryczałtowego stanowi zapłatę za całość zamówienia, zawiera wszelkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
3. Należność, o której mowa w ust. 1, płatna będzie etapami zgodnie z harmonogramem rzeczowo-finansowym, o którym mowa w § 4 ust 1, po wykonaniu i protokolarnym odbiorze danego etapu, w terminie do 30 dni od daty przedłożenia przez Wykonawcę Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury częściowej lub końcowej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5, przy czym faktura końcowa musi stanowić min. 10% wartości umowy.
4. Harmonogram rzeczowo - finansowy może podlegać zmianom i modyfikacjom w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia w zakresie: zmian kolejności realizacji poszczególnych etapów, przesunięć zakresu rzeczowego pomiędzy danymi etapami oraz wynikające stąd zmiany wynagrodzenia za dane etapy oraz inne zmiany nie powodujące zmiany wynagrodzenia określonego w ust. 1. Potwierdzeniem wprowadzenia zmian i modyfikacji będzie podpisanie przez Strony Umowy zmienionego lub zmodyfikowanego harmonogramu, bez konieczności wprowadzania aneksu do Umowy.
5. Podstawą do wystawienia faktury końcowej będzie protokół odbioru końcowego podpisany przez strony umowy.
6. Należności Wykonawcy wynikające z faktur częściowych i końcowej płatne będą przez Zamawiającego, przelewem na konto Wykonawcy w nr , w terminie do 30 dni licząc od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury. W przypadku faktury wystawionej niezgodnie z obowiązującymi przepisami lub postanowieniami umowy, jej zapłata zostanie wstrzymana do czasu otrzymania przez Zamawiającego faktury korygującej.

§7

Autorskie Prawa Majątkowe

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy.
2. W ramach ustalonego w umowie wynagrodzenia bez ograniczeń terytorialnych i dodatkowych oświadczeń stron w tym zakresie Wykonawca wraz z przedmiotem umowy przenosi niniejszą umową na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, w następującym zakresie:
 - 1) Prawa do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania przedmiotu umowy w sposób trwały i czasowy, w wersji zwartej jak i w pojedynczych elementach, jakimikolwiek środkami i jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu, standardów, zarówno poprzez:
 - a. zapis na materialnych nośnikach trwałych w szczególności techniką drukarską i reprograficzną,
 - b. zapis w postaci cyfrowej, w szczególności poprzez umieszczanie opracowania jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych (w szczególności na dyskietce, CDR, DVD, czy poprzez wprowadzanie do pamięci komputera), jak również poprzez udostępnianie opracowania jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych

Projekt „Turystyczne zagospodarowanie terenów rekreacyjnych „Lewityn” w Pabianicach”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

(w szczególności poprzez umieszczenie opracowania na serwerze, w sieci Internet, w sieci komputerowej czy pamięci RAM poszczególnych urzędzeń);

- 2) Prawa do rozpowszechnienia opracowania zarówno w formie materialnych nośników jak i w postaci cyfrowej przez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, publiczne udostępnianie czy elektroniczne komunikowanie dzieła publiczności w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a także do jego rozpowszechniania w lokalnych oraz ogólnodostępnych sieciach elektronicznych niezależnie od formatu, systemu lub standardów, a także wykorzystywania jego fragmentów do reklamy lub promocji działań prowadzonych przez Zamawiającego;
- 3) Prawa do obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opracowanie utrwalono przez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo jego egzemplarzy, a także użytkowanie na własny użytek i użytek jednostek związanych z Zamawiającym zarówno w formie materialnych nośników opracowania jak i jego cyfrowej postaci,
3. Zamawiający jest uprawniony do przenoszenia autorskich praw majątkowych na inne osoby oraz do udzielania im licencji na korzystanie z opracowań stanowiących przedmiot umowy.
4. Przeniesienie praw autorskich majątkowych na wskazanych wyżej polach eksploatacji następuje w ramach wynagrodzenia należnego Wykonawcy na podstawie tej umowy, określonego w § 6 umowy.
5. Przeniesienie praw autorskich następuje z chwilą faktycznego wydania Zamawiającemu przez Wykonawcę przedmiotu umowy.

§ 8

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - a. Za opóźnienie w wykonaniu przedmiotu umowy w stosunku do terminów wskazanych w umowie - w wysokości 0,5 % wartości brutto wynagrodzenia, określonego w § 6 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień opóźnienia,
 - b. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy w wysokości 10% wartości brutto wynagrodzenia, określonego w § 6 ust. 1
 - c. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę na skutek okoliczności, za które Zamawiający nie odpowiada w wysokości 20 % wartości brutto wynagrodzenia ustalonego w § 6 ust. 1.
 - d. Za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % wartości brutto wynagrodzenia ustalonego w § 6 ust. 1.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w sytuacji nienależytego wykonywania przez Wykonawcę przedmiotu umowy w szczególności nieterminowego jej realizowania, jeżeli Wykonawca pomimo pisemnego wezwania Zamawiającego nie wykonuje jej należycie bądź terminowo.
3. Strony zastrzegają sobie prawo do odszkodowania na zasadach ogólnych, o ile wysokość faktycznie poniesionych szkód przekracza wysokość kar umownych.
4. Naliczone kary umowne należne zamawiającemu zostaną potrącone z wynagrodzenia należnego wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy.

§ 9

Zmiana umowy

Projekt „Turystyczne zagospodarowanie terenów rekreacyjnych „Lewityn” w Pabianicach”
współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmian postanowień umowy z Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, o ile nie prowadzą one do zmiany charakteru umowy i stały się niezbędne do osiągnięcia celów Projektu.
2. Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obu stron wyrażoną w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

§ 11

Osoby do kontaktów

1. Zamawiający wskazuje do kontaktów bieżących w toku realizacji zadań, oraz wskazuje adres mailowy przeznaczony do bieżącej korespondencji
2. Wykonawca wskazuje do kontaktów bieżących w toku realizacji zadań i wskazuje adres mailowy przeznaczony do bieżącej korespondencji

§ 12

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową znajdują zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. W razie ewentualnych sporów rozstrzygać je będzie Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Wykonawca nie jest uprawniony przenosić praw i obowiązków wynikających z tej umowy na osoby trzecie bez zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie.
4. Wszelkie zmiany treści umowy mogą nastąpić jedynie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z czego 2 egzemplarze dla Zamawiającego i 1 dla Wykonawcy.
6. Integralną część niniejszej umowy stanowią:
 - 1) Oferta Wykonawcy,
 - 2) Harmonogram rzeczowo – finansowy (po sporządzeniu)

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY